



LEGALKA
HUKUK & DANIřMANLIK

OCAK 2022 BÜLTENİ

info@legalka.com.tr

MARKA TESCİL SÜRECİ

*Hazırlayan : Stj. Av. Ayşegül AKDEMİR
İstanbul Barosu – 85746 Sicil No.*

Sınai Mülkiyet Kanunun’da düzenlenmiş olan ‘‘Marka’’, bir işletme tarafından üretimi gerçekleştirilen veya sağlanması söz konusu olan mal/hizmetlerin diğer işletmeler ve onların ürettikleri mal/hizmetlerden ayırt edilebilmelerini sağlayan işarettir. Kişi adları da dahil olmak üzere sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen, baskı yoluyla yayımlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaret marka olarak nitelendirilebilir. Bu işaretlerin yasal olarak korunması işlemine ise marka tescili denir. Markaların tescili zorunlu olmamakla birlikte; markanın Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescillenmesi, marka sahibinin marka üzerindeki haklarını ispatlamakta ve markanın başka kurum/kişilerce taklit edilerek ya da çok benzeri kullanılarak hak ve kazanç elde edilmesinin önüne geçmektedir. Yani marka tescili ile markanın tüm hakları kazanılmış olup; aynı zamanda markanızı tescil ederek sonrasında başka kişi/kuruluşlara lisans verme, miras bırakma ya da devretme hakkına da sahip olursunuz. Marka tescilinin sağladığı koruma, marka tescil başvurusunun yapıldığı tarihten itibaren 10 yıldır. Her 10 yılın sonunda tescil yenilenerek bu süre 10’ar yıllık süreler olarak tekrar uzatılabilir. Bu yazımızda genel hatlarıyla markanın başvurudan itibaren Türk Patent ve Marka Kurumu nezdindeki tescil sürecinden bahsedeceğiz.

Markanın başvuru süreci; şekli inceleme, başvurunun mutlak ret nedenleri çerçevesinde değerlendirilmesi, yayıma itiraz, üçüncü kişilerin görüş ve itirazlarının değerlendirilmesi ile başvurunun tescil edilmesi aşamalarından oluşmaktadır.

ŞEKLİ İNCELEME :

Markanın Kanun hükümlerine uygun bir şekilde tescilinden bahsedebilmek için Kuruma sunulan başvurunun ilk olarak şekli yönden incelenmesi gerekmektedir. Şekli incelemede marka başvurusu Sınai Mülkiyet Kanunu’nun Uygulanmasına Dair Yönetmelik’in 4. 5. ve 6. maddeleri açısından incelenir.

Şekli inceleme, Türk Patent ve Marka Kurumun’da görevli marka uzmanları tarafından başvurunuzun şeklen incelenmesi başka bir deyişle tescil başvurunuzun eksiksiz olup olmadığının incelenmesidir. Buna göre öncelikle başvuru formunda yer verilen tüm bilgilerin doldurulup doldurulmadığı incelenir. Esas itibarıyla başvurucuya ait bilgiler, markaya ilişkin bilgiler, başvuru sahibinin başvuru yetkisi, varsa rüçhan ile muvafakatnameye ilişkin belgeler ve ücrete ilişkin kontroller sağlanır. Şekli incelemede eksiklik bulunması durumunda eksiklik başvuru sahibine bildirilir ve bu eksikliğin giderilmesi için 2 aylık süre tanınır. Eğer şekli inceleme aşamasında bir eksiklik bulunmaz

ise başvurunun alındığı tarih saat ve dakika itibarıyla başvuru kesinleşir ve bu aşamadan sonra markanın mutlak ret nedenleri açısından incelenmesi için esas incelemesine geçilir.

MARKANIN MUTLAK RET NEDENLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ :

Şekli incelemesi tamamlanarak başvurusu kesinleşen marka bu aşamada kapsadığı mal/hizmet sınıfları dikkate alınarak mutlak ret nedenleri açısından incelenmektedir. Mutlak ret nedenleri markanın ayırt ediciliğine ilişkin uygun bulunmama ya da kamu yararı açısından uygun bulunmama durumlarını kapsamakta olup, Sınai Mülkiyet Kanunu md. 5'te düzenlenmektedir.

Bu aşamadaki değerlendirmede esas olan; markayı oluşturan işaretin anlamından, görüntüsünden, bütünsel olarak bıraktığı izlenimden kaynaklanan ret durumudur. Buna göre marka olma özelliğine sahip olmayan işaretler; tescile konu mal/hizmet açısından ayırt ediciliğe sahip olmayan işaretler; tanımlayıcı nitelikte olan ya da belirli bir sektörde herkes tarafından kullanılabilir olan işaretler; kamu düzenine ya da genel ahlaka aykırı olan işaretler; tarihsel, coğrafi, dini ya da kültürel açıdan topluma mal olmuş işaretler; Paris Sözleşmesi kapsamında marka olarak kullanımı yasaklanmış amblem, bayrak gibi işaretler tescil edilemeyecektir.

Marka, Kurum tarafından mutlak ret nedenlerine göre incelendiğinde; 1-aykırılık görülmeyip **YAYIN KARARI** verilmesi, 2-bazı mal/hizmet sınıfları bakımından reddedilip **KİSMİ YAYIN KARARI** verilmesi, 3-**RET KARARI** verilmesi şeklinde üç ihtimal mevcuttur.

Örneğin; aşağıda bulunan görsel 12/35/36/37/39 numaralı mal/hizmet sınıflarında başvurusu yapılmış, şekli inceleme ve SMK md.5 kapsamında esas incelemesi yapılarak başvuruya konu tüm mal/hizmet sınıflarında **YAYIN KARARI** verilmiş bir markaya aittir.

Başvuru İşlem Bilgileri

Tarih	Tebliğ Tarihi	İşlem	Açıklama
Marka Başvurusu			
03.08.2021		Başvuru	
11.08.2021		Şekli İnceleme Tamamlandı	
13.08.2021		Uzman Benzerlik Araştırması	
17.08.2021	17.08.2021	YAYIN KARARI	Başvurunuzun incelenmesi sonucunda ilan edilmesine karar verilmiş olup bu karara ilişkin yazımız tarafınıza gönderilmiştir/gönderilecektir. İlan tarihinden itibaren 3 ay (6769 sayılı Kanun kapsamında başvuru tarihi 10.01.2017 ve sonrası olan başvurular için 2 ay) içerisinde herhangi bir itiraz gelmemesi halinde başvurunuz tescil edilmek üzere belgelendirme servisine gönderilecek olup tescil ücretinin ödenmesi gerektiğine dair yazımız ilan süresinin bitiminden 1 ay sonra sonra tarafınıza gönderilecektir. İtiraz gelmesi halinde başvurunuz, 3 aylık (6769 sayılı Kanun kapsamında incelenmesi yapılan başvurular için 2 aylık) ilan süresinin dolmasından sonra KHK'nın 8. maddesi / 6769 sayılı Kanunun 6. maddesi hükümleri çerçevesinde değerlendirilmek üzere itirazlar birimine gönderilecektir.

Aşağıda bulunan görselde markanın Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde 1/4/7 numaralı mal/hizmet sınıfarında başvurusu yapılmış, şekli incelemeden geçerek SMK md. 5 kapsamında yapılan esas incelemesinde 1 numaralı mal/hizmet sınıfında aykırılık görülerek, 4 ve 7 numaralı sınıflarda **KİSMİ YAYIN** kararı verilmiştir.

Başvuru İşlem Bilgileri

Tarih	Tebliğ Tarihi	İşlem	Açıklama
Marka Başvurusu			
02.10.2021		Başvuru	
15.10.2021		Şekli inceleme Tamamlandı	
18.10.2021		Uzman Benzerlik Araştırması	
18.10.2021	28.10.2021	KİSMİ YAYIN	Başvurunuzun incelenmesi sonucunda kısmen ilan edilmesine karar verilmiş olup bu karara ilişkin yazımız tarafınıza gönderilmiştir/gönderilecektir. KHK'nın 51. maddesi hükmüne başvurunuzun reddedilen kısmına ilgili kararın tarafınıza tebliğ edildiği tarihten itibaren 2 aylık süre içerisinde itiraz etme hakkınız mevcuttur. İlan edilen kısma ilan tarihinden itibaren 3 ay (6769 sayılı Kanun kapsamında başvuru tarihi 10.01.2017 ve sonrası olan başvurular için 2 ay) içerisinde herhangi bir itiraz gelmemesi halinde, başvurunuz tescil edilmek üzere belgelendirme servisine gönderilecek olup tescil ücretinin ödenmesi gerektiğine dair yazımız tarafınıza gönderilecektir. İtiraz gelmesi halinde başvurunuz, 3 aylık (6769 sayılı Kanun kapsamında incelemesi yapılan başvurular için 2 aylık) ilan süresinin dolmasından sonra KHK'nın 8. maddesi / 6769 sayılı Kanunun 6. maddesi hükümleri çerçevesinde değerlendirilmek üzere itirazlar birimine gönderilecektir.

Aşağıdaki görsel ise; Kurum nezdinde başvurusu yapılmış ve şekli inceleme aşamasından geçerek, SMK md.5 kapsamında değerlendirildiğinde marka olamayacak işaret olduğu gerekçesiyle Kurum tarafından **RET KARARI** verilmiş ve tescil edilmemiş bir markaya aittir.

Başvuru İşlem Bilgileri

Tarih	Tebliğ Tarihi	İşlem	Açıklama
Marka Başvurusu			
11.10.2017		Başvuru noksan tamamlama	
10.02.2017		Eşya listesi düzenlendi	
10.02.2017		Şekli inceleme Tamamlandı	
14.02.2017		Figüratif benzerlik araması	
09.03.2017		Başvuru noksan tamamlama	
11.03.2017	11.03.2017	RET	

Yukarıdaki görsellerde de gösterildiği üzere eğer Kurum tarafından yapılan incelemede marka hakkında **RET KARARI** verilir ise başvuru işleminden kaldırılacak ve markanın tescili mümkün olmayacaktır. Eğer yapılan değerlendirmede marka hakkında **YAYIN KARARI** ya da **KİSMİ YAYIN KARARI** verilir ise başvuruya konu marka 2 ay süre ile Resmi Markalar Bülteninde yayımlanmaktadır. Bunun sebebi daha önce başvurusu yapılmış ya da daha önce tescile hak kazanmış markaların kendi marka hakkının ihlal edildiğini iddia etmeleri durumunda Türk Patent ve Marka Kurumu'na kendi marka haklarının ihlal edildiğine dair itirazda bulunabilmeleri için süre tanınmasıdır.

YAYIMA İTİRAZ :

Yayım itiraz, Kurum'un 5.madde incelemesi neticesinde yayına çıkardığı markalar için üçüncü kişilerin yayımlanan bu markalara karşı itirazlarını sunabildikleri kurumun adıdır. Yayım itiraz gerekçeleri Sınai Mülkiyet Kanunu'nun 6. maddesinde düzenlenmiş nispi ret sebepleri olup, konu hakkındaki bilgiler aşağıda bulunan "Epats Üzerinden Gerçekleştirilen Marka İtirazlarında Nispi Ret Nedenleri" başlıklı yazıda kaleme alınmıştır. (bkz. Epats Üzerinden Gerçekleştirilen Marka İtirazlarında Nispi Ret Nedenleri) Yayım itiraz markanın bültende yayımda kaldığı 2 aylık süre boyunca Türk Patent ve Marka Kurumu'na yazılı ve gerekçeli olarak yapılır. İtiraz için öngörülen süre hak düşürücü süre olup 2 aylık süre sonrası yapılmış itirazlar Kurum nezdinde yapılmamış sayılır.

Yayım SMK 6. maddelerinde açıklanan gerekçe/gerekçelerle itiraz edildiği takdirde itiraz, başvurusu yapılmış markanın sahibine tebliğ edilir. Başvurucunun, itirazın tebliğinden itibaren 1 ay içerisinde itiraza karşı görüş sunma hakkı bulunmaktadır. Kurum gerekli gördüğü takdirde taraflardan ek bilgi ve belge sunmalarını isteyebilir. Görüşlerin veya istenilen ek bilgi ve belgelerin süresinde Kuruma sunulmaması hâlinde itiraz, mevcut bilgi ve belgeler kapsamında değerlendirilir.

Türk Patent ve Marka Kurumu, itiraz ve itiraza karşı görüşe ilişkin yaptığı değerlendirmede başvurusu yapılmış markanın tesciline karar verebilir ya da itirazı haklı bulup tescili reddedebilir. Kurumun bu aşamada tescil işlemine ilişkin olarak vermiş olduğu nihai karara karşı **Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Kurulu (YİDK)** nezdinde tekrar **itiraz** edilebilir. Kural olarak, **itiraz** için belirlenen süre kararın taraflara bildirim tarihinden itibaren 2 aydır. Bu aşamada da tıpkı ilk itiraz aşamasında olduğu gibi karar aleyhine verilmiş taraf gerekçeli olarak Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Kurulu'na itirazını sunar ve diğer tarafın yine itiraza karşı görüş sunma hakkı bulunmaktadır. YİDK tarafından itiraz hakkında verilen kararlar Türk Patent ve Marka Kurumu'nun nihai kararlarıdır, bu kararlar karşısında kurum nezdinde tekrar itiraz edilemez.

Türk Patent ve Marka Kurumu Kararının Yargısal İncelemesi :

Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Kurulu nezdinde verilen kararın nihai karar olduğunu ve Kurum nezdinde tekrar itiraz edilemeyeceğini söylemiştik, ancak Türk Patent ve Marka Kurumu'nun kararı bir idari karar niteliğinde olduğundan Kurumun verdiği karara karşı iptal davası açmanın yolu açıktır. İptal davası, ilk derece mahkemesi sıfatıyla Ankara Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi nezdinde açılmalıdır. Dava için öngörülen süre YİDK kararının taraflara tebliğinden itibaren 2 ay olup hak düşürücü süredir. Son olarak Ankara Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi'nin nihai kararına karşı da istinaf ve temyiz yoluna başvurmak mümkündür.

EPATS ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞTİRİLEN MARKA İTİRAZLARINDA NİSPİ RET NEDENLERİ

*Hazırlayan : Stj. Av. İlayda SELVİLİ
İstanbul Barosu – 85638 Sicil No.*

EPATS sistemi Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından sağlanan online Marka - Tasarım - Patent/Faydalı Model başvurularının yapılabilmesi için resmi platformdur. Yayın kararı alınmış markaların tescile hak kazanamaması adına gerçekleştirilen itirazlar da EPATS platformunda görüntülenmektedir.

Platforma **epats.turkpatent.gov.tr** adresinden ya da Türk Patent ve Marka Kurumu internet sitesinde yer alan **EPATS** logosuna tıklayarak erişim sağlanabilmektedir.

e-İşlemler



*Elektronik Başvuru
Sistemi (EPATS)*

*EPATS Bilgilendirme
Broşürleri*

EPATS sistemine giriş yapıldıktan sonra sağ tarafta yer alan seçenekler içerisinde “**Belgelerim**” seçilmelidir. Dosya türü marka olarak işaretlenerek başvuru numarası boş alana yazıldıktan sonra itiraz sahibinin bilgilerine ulaşılabilecektir. İtirazı detaylı incelemek için en altta yer alan incele butonu seçilmelidir.

BELGELERİM	FATURALARIM
*Dosya Türü	Marka
*Başvuru Numarası	
	Bu alan zorunludur.
Q Ara	
Başvuru Numarası	İtiraz Sahibi

İlgili başvuru numarası boş alana yazıldığında marka başvuru ve markanıza ait bilgilerinize ulaşılabilmektedir.

İtiraz Bilgileri

Başvuru Bilgileri

Başvuru Numarası

Evrak Tarihi

Evrak Numarası



İtiraz Edilen Marka Bilgisi

Başvuru Tarihi							
Marka Adı							
Sahip Bilgisi	<table><tr><td>Unvan</td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table>	Unvan					
Unvan							

Sınai Mülkiyet Kanunu'nun 6.maddesi uyarınca; ilgili 9 fıkradan birini veya birkaç tanesini seçmeleri ile itirazın sebebi/sebepleri ile muterize ait itiraza gerekçe gösterilen markalar görüntülenmektedir.

İtiraz Bilgileri

Benzerlik/Karıştırılma İhtimali (6/1)	Evet
Temsilci Tarafından Yapılan İzinsiz	-
Başvuru (6/2)	
Eskiye Dayalı Kullanım (6/3)	Evet
Paris Sözleşmesi Kapsamında	-
Tanınmışlık (6/4)	
Tanınmışlık (6/5)	Evet
Diğer Fikri Haklar veya Kişi Hakları (6/6)	-
Ortak/Garanti Markanın Yenilenmemesi (6/7)	-
Tescilli Markanın Yenilenmemesi (6/8)	-
Kötü Niyet (6/9)	Evet
Diğer	-

Gerekçe Dosyalar

Dosya Numarası	Marka Adı

MADDE 6/1 BENZERLİK VE KARIŞTIRILMA İHTİMALİ :

“Tescil başvurusu yapılan bir markanın, tescil edilmiş veya önceki tarihte başvurusu yapılmış marka ile aynılığı ya da benzerliği ve kapsadığı mal veya hizmetlerin aynılığı ya da benzerliği nedeniyle, tescil edilmiş veya önceki tarihte başvurusu yapılmış marka ile halk tarafından ilişkilendirme ihtimali de dahil karıştırılma ihtimali varsa itiraz üzerine başvuru reddedilir.”

Mal ve hizmetlerin yanı sıra görsel, işitsel, kavramsal yönden kıstas olarak ele alınan orta düzeyde bir tüketicinin markaları karıştırmasının, ilişkilendirmesinin hayatın olağan akışında ne derece görülebilir olduğuna ilişkin tüm benzerlik ve farklılıklar ayrı ayrı değerlendirilerek bir bütün halinde iltibasa yeterli koşulları sağlayıp sağlamadığı saptanmalıdır.

MADDE 6/2 TEMSİLCİ TARAFINDAN YAPILAN İZİNSİZ BAŞVURU :

“Ticari vekil veya temsilcinin, marka sahibinin izni olmaksızın ve haklı bir sebebe dayanmaksızın markanın aynı veya ayırt edilemeyecek kadar benzerinin kendi adına tescili için yaptığı başvuru, marka sahibinin itirazı üzerine reddedilir.”

Bu bent uyarınca; ticari vekil veya temsilcinin marka sahibinin izni olmadan markayı kendi adına tescil ettirmek istemesi durumunda, marka sahibinin itiraz ederek markanın tescilini engelleme hakkı mevcuttur.

MADDE 6/3 ESKİYE DAYALI KULLANIM :

“Başvuru tarihinden veya varsa rüçhan tarihinden önce tescilsiz bir marka veya ticaret sırasında kullanılan bir başka işaret için hak elde edilmişse, bu işaret sahibinin itirazı üzerine, marka başvurusu reddedilir.”

Eskiye dayalı kullanım; muteriz/muteriz firmanın markasını, yeni başvuru tarihli benzer olarak adledilen markadan önce kullanmaya başladığına ilişkindir. Ancak muteriz/muteriz firma itiraza gerekçe olarak gösterdiği markalarının uzun süreli kullanımının varlığı olduğuna ilişkin iddialarını ispatlaması ile vuku bulacaktır.

MADDE 6/4 PARİS SÖZLEŞMESİ KAPSAMINDA TANINMIŞLIK :

“Paris Sözleşmesinin 1 inci mükerrer 6 ncı maddesi bağlamındaki tanınmış markalar ile aynı veya benzer nitelikteki marka başvuruları, aynı veya benzer mal veya hizmetler bakımından itiraz üzerine reddedilir.”

Bu fıkra uyarınca; ret şartlarının oluşabilmesi için öncelikle itiraza mesnet marka, iyi bilinen markalardan olması ve Türkiye’de iyi bilinme şartlarını taşıması gerekmektedir. Paris Sözleşmesi’ne taraf olan bir ülkede tanınmış olan, fakat Türkiye’de Türkiye’de tanınmayan bir marka söz konusu ise tanınmış marka korumasından yararlanamayacaktır. Özetle; mal ve hizmetlerin benzerliği, başvuruya konu işaret benzerliği anlamında

aynılığının veya benzerliğinin bulunması, gerekçeli kanıtlar ile Türkiye’de tanınmış bir marka olduğunun ispat edilmesi gerekmektedir.

MADDE 6/5 TANINMIŞLIK :

“Tescil edilmiş veya tescil başvurusu daha önceki tarihte yapılmış bir markanın, Türkiye’de ulaştığı tanınmışlık düzeyi nedeniyle haksız bir yararın sağlanabileceği, markanın itibarının zarar görebileceği veya ayırt edici karakterinin zedelenebileceği hallerde, aynı ya da benzer markanın tescil başvurusu, haklı bir sebebe dayanma hali saklı kalmak kaydıyla, başvurunun aynı, benzer veya farklı mal veya hizmetlerde yapılmış olmasına bakılmaksızın önceki tarihli marka sahibinin itirazı üzerine reddedilir.”

İlgili fıkra kapsamında ret kararının verilebilmesi için; itiraza mesnet tanınmışlığını iddia eden markanın Türkiye’de itiraz edilen başvurudan önceki tarihte tescilinin veya marka başvurusunun olması, itiraz edilen marka ile itiraza mesnet markanın aynı veya benzer olması, başvuru sahibinin haklı bir nedene dayanmaması; itiraza mesnet markanın Türkiye’de tanınmış olması halleri gerçekleşmelidir. Ayrıca; tanınmışlık düzeyi nedeniyle haksız yarar sağlaması, markanın itibarına zarar vermesi ve ayırt edici karakterinin zedelenmesi şartlarından en az birinin de gerçekleşmesi şartı aranacaktır.

MADDE 6/6 DİĞER FİKRİ HAKLAR VEYA KİŞİLİK HAKLARI :

“Tescil başvurusu yapılan markanın başkasına ait kişi ismini, ticaret unvanını, fotoğrafını, telif hakkını veya herhangi bir fikri mülkiyet hakkını içermesi halinde hak sahibinin itirazı üzerine başvuru reddedilir.”

Bu fıkra uyarınca; ret gerekçesinin vuku bulabilmesi için başvurunun başkasına ait bir ismi, ticaret unvanını, fotoğrafı veya telif hakkını veya bir başka fikri mülkiyet hakkını içermesi zorunludur.

Telif hakkı korumasına haiz bir işareti bulunduran marka başvuruları da itiraz üzerine Sınai Mülkiyet Kanunu 6/6 fıkrası kapsamında itiraz üzerine reddedilir. Kişinin her türlü fikri emeği ile meydana getirdiği ürünler üzerine hukuken sağlanan haklara telif hakları denilmekle beraber 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu’na göre ürünün eser olarak kabul edilebilmesi için; fikir ve çabanın bir ürünü olması, sahibinin hususiyetini taşıması, şekillenmiş olması ve ilgili Kanunda yer verilen ilim ve edebiyat, musiki, güzel sanat, sinema eserleri veya işlenme ve derlemeler türlerinden biri olması gerekmektedir.

MADDE 6/7 ORTAK/GARANTİ MARKANIN YENİLENMEMESİ :

“Ortak markanın veya garanti markasının yenilenmeme sebebiyle koruma süresinin sona ermesinden itibaren üç yıl içinde yapılan, ortak marka veya garanti markasıyla aynı veya benzer olan ve aynı veya benzer mal veya hizmetleri içeren marka başvurusu, önceki hak sahibinin itirazı üzerine reddedilir.”

İtiraz gerekçesi garanti markasının veya ortak markanın koruma süreleri dolsa dahi üç yıl süre içerisinde önceki marka ile aynı veya benzer olan ve önceki tescilin kapsamında yer alan mal ve hizmetler ile aynı veya benzer mallar ve hizmetler yönünde olan başvurular bakımından gerçekleştirilecek itirazlar kabul edilecektir.

MADDE 6/8 TESCİLLİ MARKANIN YENİLENMEMESİ :

“Tescilli markanın yenilenmeme sebebiyle koruma süresinin sona ermesinden itibaren iki yıl içinde yapılan, bu markayla aynı veya benzer olan ve aynı veya benzer mal veya hizmetleri içeren marka başvurusu, önceki marka sahibinin itirazı üzerine bu iki yıllık süre içinde markanın kullanılmış olması şartıyla reddedilir.”

Tescilli markalar koruma süresi başlangıç tarihinden itibaren on yıl olup onar yıllık dönemler halinde yenilenir. Gerçekleştirilecek olan itirazlar, on yıllık sürenin dolmasından itibaren iki yıl içinde yapılacak olan marka başvurularına karşı ileri sürülebilecektir. Ancak; markaların benzerliği veya aynılığı şartını da taşıması ile birlikte itiraza mesnet markanın yenilenmeme nedeniyle koruma süresinin sona erdiği tarihten sonra, tescil kapsamındaki mal ve hizmetler üzerinde kullanılmaya devam ettiğini kanıtlar nitelikte belgelerin sunulması zorunludur. Kullanımın ispat edilememesi halinde gerçekleştirilecek itirazlar reddedilecektir.

MADDE 6/9 KÖTÜNİYET :

“Kötüniyetle yapılan marka başvuruları itiraz üzerine reddedilir.”

Hukuk düzeninde kötüniyet hiçbir suretle korunmaz. İyi niyet halinin olmaması, kötüniyetli başvurunun gerçekleştirildiği anlamına gelmektedir. Marka korumasının amacına aykırı şekilde kötüye kullanılması yoluyla bir başkasının markası üzerinden haksız yarar elde etmek, markayı kullanmayıp yedeklemek, marka ticareti yapmak, gerçek hak sahibinin piyasaya girişini engellemek, gerçek hak sahibine maddi veya manevi zarar vermek gayesi içinde olmak veya şantaja yönelik yapılan başvuru ve alınan tesciller kötüniyetli kabul edilecektir.

Tüm bu izah edilen hususlar bakımından; başvuru sahiplerinin kendilerini diğer müteşebbislerin mal veya hizmetlerinden ayırmak ve özgün bir marka oluşturması yaşanacak itirazların önüne geçmek açısından da önem arz etmektedir.